

## ARBOmedia înființează un departament dedicat proiectelor CSR

București, 25 septembrie 2024

**ARBOmedia a lansat, în cursul lunii septembrie a acestui an, un departament dedicat proiectelor Corporate Social Responsibility (CSR),** venind în întâmpinarea unui număr din ce în ce mai mare de companii care se implică în finanțarea și dezvoltarea unor demersuri privind cauze sociale și umanitare.

ARBOmedia, regie de vânzări de peste 25 ani pentru mai mult de 150 de entități media locale (radiouri, televiziuni, website-uri) și un jucător important în piața de influencer marketing în ultimii 6 ani, colaborând în această perioadă cu peste 300 de creatori de conținut, a observat o implicare din ce în ce mai activă a acestor canale de comunicare în viața comunităților pe care aceștia le deservește, fie că vorbim despre comunități locale, fie despre comunitățile din jurul creatorilor de conținut.

Departamentul CSR al ARBOmedia va facilita, prin intermediul partenerilor săi din media locale sau din zona creatorilor de conținut, comunicarea diverselor inițiative din domeniile sociale sau umanitare întreprinse de organizații nonguvernamentale, asociații, fundații sau entități economice care sunt angrenate în astfel de proiecte. ARBOmedia are de altfel o istorie bogată în această zonă, implicându-se deseori în îndelungata sa activitate în diverse proiecte cu caracter social și umanitar.

Nevoile crescute de comunicare constatate în ultima perioadă în această direcție au creat necesitatea constituirii unui departament specializat în astfel de operațiuni, departament ce va fi coordonat de Alia Volocar, Sales Manager în cadrul companiei, cu o vastă experiență în aria Corporate Social Responsibility.

Compania ARBOmedia este o prezență activă în industria publicității din România, activând ca regie de vânzări pentru canale media locale și ca specialist în domeniul influencer marketing.

**ARBOmedia SRL**